

## Ein starkes Stück Schweizer Tourismus



**Werner Bernet**  
**Direktor Schweizer**  
**Reisekasse (Reka)**  
**Bern**

*Unkompliziert, bequem, preiswert: Für Familien ist eine Ferienwohnung oft die Unterkunft der ersten Wahl. Dabei ist das gute Preis-Leistungs-Verhältnis nureiner der Gründe. Das alte Vorurteil, Ferienwohnungsgäste würden der Tourismuswirtschaft wenig Ertrag bringen, ist denn auch in den letzten Jahren seltener zu hö-*

*ren. Oft sind Fewo-Gäste jüngere, aktive Gäste, die – durchaus gut bei Kasse – grosszügig in Sport und Shopping, Restaurantbesuche und Unterhaltung investieren.*

*Fakten belegen dies: Die Wertschöpfung aus dem Ferienwohnungssegment beträgt in der Schweiz rund zwei Milliarden Franken pro Jahr. Die 20 Millionen Logiernächte in Ferienwohnungen entsprechen immerhin 30 Prozent aller Nächtigungen. Besonders in Zeiten wirtschaftlicher Rezession umwerben deshalb Tourismusmanager das treue Gästesegment der*

*Familien in Ferienwohnungen jeweils besonders intensiv.*

*Mit der breit eingeführten und sehr geschätzten Ferienwohnungsklassifikation sowie einer schweizweiten Fewo-Informations- und Buchungsplattform im Internet hat die Branche mit starker Beteiligung der Reka viel zum erstarkten Image der Ferienwohnungen beigetragen. Diese offensive Strategie setzt die Reka im eigenen Unternehmen mit einem hohen Qualitätsstandard und innovativen Angeboten für ihr Kernsegment, Familien mit Kindern, konsequent fort.*