

## Medienmitteilung

### «gusto12»: Startschuss zur neusten Ausgabe des nationalen Lehrlingskochwettbewerbes

**Vom 1. August bis 5. Dezember 2011 läuft die Ausschreibung für den nationalen Lehrlingskochwettbewerb «gusto12». Zu gewinnen gibt es einen 14-tägigen Stage in Chile oder eine Gourmetreise nach Stockholm oder in der Schweiz – und hilfreiche Erfahrung für die Zukunft. Gefragt sind nun die jungen Schweizer Kochtalente!**

Auf diesen Zeitpunkt haben viele Schweizer Kochlernende gewartet: Die Ausschreibung für «gusto12» ist gestartet. Es ist bereits die achte Ausführung des nationalen Lehrlingskochwettbewerbes, inzwischen eigentliche Institution im Schweizer Kochgewerbe und beliebtes Sprungbrett für grosse Kochkarrieren. Organisiert wird der Wettbewerb von Howeg unter dem Patronat des Schweizer Kochverbandes. Teilnahmeberechtigt sind alle Kochlernenden in der ganzen Schweiz, welche sich bei der Einreichung der Wettbewerbsaufgabe im 2. oder 3. Lehrjahr befinden und Jahrgang 1990 oder jünger haben. Die Wettbewerbsaufgabe besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Einsendeschluss: 5. Dezember 2011) und – sollte die Arbeit durch die Wettbewerbskommission des Schweizer Kochverbandes als eine der neun besten beurteilt werden – aus einem Finalkochen am 9. März 2012 an der BerufsBildungBaden (BBB).

#### **Wettbewerbsaufgabe: Die Schweizer Regionen in der kreativen Küche**

Die Teilnehmenden kreieren zwei Tellergerichte, bestehend aus einem Hauptgang und einer Süssspeise, und schicken die Lösung den Organisatoren ein.

#### **Hauptgericht**

Sie servieren ein Fischgericht mit zwei verschiedenen Fischen aus Schweizer Gewässern. Es müssen zwei unterschiedliche Garmethoden angewendet werden. Dazu servieren Sie zwei einheimische Gemüsesorten sowie eine kreative Stärkebeilage aus Rheintaler Ribelmais.

#### **Süssspeise**

Sie kreieren eine Süssspeise, welche aus kalten und warmen Komponenten besteht (keine gefrorenen Süssspeisen). Folgende Geschmacksträger müssen verwendet werden: Schokolade, Kaffee und einheimisches Obst (inklusive Nüsse).

## **Eine Teilnahme lohnt sich**

Wie jedes Jahr winken auch den Teilnehmenden bei «gusto12» wieder zahlreiche attraktive Preise, für die es sich zu kämpfen lohnt. So wartet auf den Sieger oder die Siegerin dieses Jahr ein 14-tätiger Stage in Chile beim Schweizer Küchenchef Silvio Bernasconi im Hotel de Larache. Nebst abenteuerlichen Erkundungstouren in der Atacama-Wüste im Norden Chiles und einem Aufenthalt in Santiago de Chile dürfen natürlich auch die lehrreichen Einsätze in der hochstehenden Küche des Hotels nicht fehlen. Der 2. Preis umfasst eine spannende, 4-tägige Gourmetreise in die schwedische Metropole Stockholm, mit Besuchen in namhaften Gourmet-Restaurants und genügend Zeit für Sightseeing. Der oder die Drittplatzierte erhält spannende und lehrreiche Einblicke in die Schweizer Kulinarik auf einer 3-tägigen Gourmetreise von Interlaken nach Zermatt.

Aber nicht nur für die drei Erstplatzierten lohnt sich eine Teilnahme bei «gusto12». So werden unter allen Teilnehmenden, die eine Lösung einsenden, 30 Plätze für eine 2-tägige Bildungsreise nach Salzburg verlost. Alle Finalteilnehmenden erhalten ausserdem ein hochwertiges Messerset und die einmalige Gelegenheit, zusammen mit dem erfolgreichen Junioren-Kochnationalteam ein eigenes Kochbuch zu gestalten.

## **Der Kochwettbewerb mit breiter Unterstützung**

Nach acht Jahren ist «gusto» zu einem bewährten Instrument der Jugendförderung geworden und hat sich als einziger nationaler Lehrlingskochwettbewerb der Schweiz etabliert. Gegen 900 Kochlernende haben seit der ersten Ausführung bei «gusto» teilgenommen und so ihre ersten Erfahrungen bei Kochwettbewerben gesammelt. Nicht selten war «gusto» auch Sprungbrett für grosse Kochkarrieren, zum Beispiel im Junioren-Kochnationalteam, welches ebenfalls von Howeg unterstützt wird. Ausschlaggebend dafür waren nebst der gesammelten Erfahrung und dem grossen Talent der Teilnehmenden nicht zuletzt auch die grosse Plattform, auf der die Teilnehmenden sich und ihr Talent einer breiten Öffentlichkeit präsentieren können und so jeweils wichtige Kontakte für die Zukunft knüpfen. Diese Erfolgsgeschichte von «gusto» wäre aber nie möglich gewesen, ohne die grosse Unterstützung vieler Sponsoren aus Industrie und Handel. Neben Barilla, Kadi, Emmi, Mercedes-Benz und Unilever Schweiz, die sich als Leading Partner engagieren, steuern weitere Sponsoren namhafte Unterstützung zur Durchführung dieses Anlasses bei.

**Die Wettbewerbsunterlagen stehen ab sofort auf der offiziellen Internetseite [www.gusto12.ch](http://www.gusto12.ch) zum Herunterladen zur Verfügung.**

Weitere Informationen und Bilder finden Sie unter [www.gusto12.ch](http://www.gusto12.ch)

*Pressekontakt:*

*Howeg, transGourmet Schweiz AG, Pascal Perraudin, Tel: +41 52 557 94 44,  
[pascal.perraudin@howeg.ch](mailto:pascal.perraudin@howeg.ch)*